

Mediadaten 2012

Für Handel · Handwerk · Industrie · Landmaschinen und Traktoren · Gartenmaschinen
Motorgeräte · Forst- und Kommunalmaschinen · Landtechnische Lohnunternehmer



Das einzige Wochenmagazin der Branche

eilbote
Das Magazin
für das Landmaschinenwesen

EILBOTE Boomgaarden Verlag GmbH
Postfach 12 63 · D-21412 Winsen/Luhe
Telefon ++49 (0) 41 71-78 35-0 · Telefax ++49 (0) 41 71-78 35-35
E-Mail: verlag@eilbote-online.de · Internet: www.eilbote-online.de

www.eilbote-online.de

→ Seite 12

Kurzcharakteristik

Das einzige Wochenmagazin für

- Landmaschinen-Handel und -Handwerk
- Maschinenabteilungen der Genossenschaften
- Landtechnische Schmiedebetriebe
- Garten-, Kommunal-, Forstmaschinen-Handel, Motoristen

sowie

- Landmaschinen-Industrie
- deren Werksvertreter
- Landmaschinen-Großhandel
- Landmaschinen-Importeure
- Landtechnische Lohnunternehmer

Der **eilbote** wird mit Recht als das schnellste Medium seiner Branche bezeichnet. Neuheiten und Neuigkeiten auf dem Landmaschinensektor erfährt der Leser innerhalb kürzester Frist. Probleme des Handwerks werden ebenso zur Sprache gebracht wie Steuer- und Wirtschaftsfragen. Auch kleinflächige Werbeanzeigen kommen durch ein für den Leserkreis interessantes Umfeld voll zur Geltung: Der **eilbote** bringt den mit Abstand umfangreichsten Gebrauchtmaschinenmarkt und Stellenteil der Branche. Daher wird die Zeitschrift sofort nach Zustellung mit größter Aufmerksamkeit gelesen.

Laut einer Befragung eines unabhängigen Marktforschungsinstituts innerhalb der Zielgruppe Landmaschinenhändler mit Motorgeräteabteilungen wird der **eilbote** mit Abstand als wichtigste Zeitschrift bei den befragten Händlern genannt. Über 60 Prozent können sich ganz konkret an bestimmte Herstelleranzeigen erinnern.

Verlagsleiterin
Redaktion
Anzeigenleiterin
Jahrgang
Erscheinungsweise

Renate Boomgaarden
Jürgen Boomgaarden
Dagmar Michel
60. Jahrgang 2012
1 x wöchentlich, donnerstags



Verlag
Postanschrift

eilbote Boomgaarden Verlag GmbH
Postfach 12 63
D-21412 Winsen (Luhe)
Winsener Landstraße 7
D-21423 Winsen (Luhe), OT Roydorf
(0 41 71) 78 35-0
(0 41 71) 78 35-35
verlag@eilbote-online.de
www.eilbote-online.de

Hausanschrift

Telefon

Telefax

E-Mail

Internet

Erscheinungsplan

Sonderthemen und Messehefte

Bezugspreis

–
siehe Folgeseite
siehe Impressum

Umfangsanalyse 11/2010–10/2011

Gesamtumfang	1328 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	738 Seiten	=	55,49 %
Anzeigenteil	592 Seiten	=	44,51 %
davon Gelegenheitsanzeigen	222 Seiten		
Beilagen	8		

Auflagenkontrolle
Auflagen-Analyse

IVW
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
1. Oktober 2010 bis 30. September 2011

Druckauflage
Tatsächlich verbreitete Auflage

6623
6494

Verbreitungs-Analyse (Stand: Oktober 2011)

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		%	Exemplare
Postleitzone 01	Dresden	3,69	275
Postleitzone 10	Berlin	3,40	253
Postleitzone 20	Hamburg	15,64	1167
Postleitzone 30	Hannover	12,32	920
Postleitzone 40	Düsseldorf	10,45	780
Postleitzone 50	Köln	8,99	671
Postleitzone 60	Frankfurt am Main	4,66	348
Postleitzone 70	Stuttgart	9,11	680
Postleitzone 80	München	11,05	825
Postleitzone 90	Nürnberg	10,51	785
Verbreitung Inland		89,82	6704
Verbreitung Niederlande		2,31	172
Verbreitung übriges Ausland		7,87	587
Verbreitung insgesamt		100,00	7463

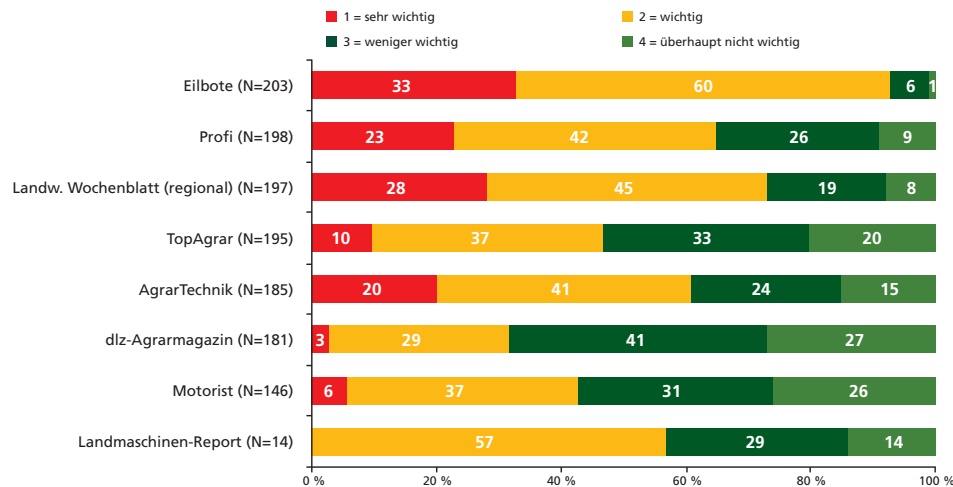
Marktdurchdringung nach Branchen/ Wirtschaftszweigen/ Fachrichtungen (Stand: Oktober 2011)

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (%)	Exemplare
Landmaschinen-Handel und -Handwerk	79,36	5.923
Groß- und Einzelhandel, Reparaturbetriebe, Werksvertretungen, Importeure, Landwirtschaftliche Warengenossenschaften mit Maschinenabteilung, Garten- und Kommunaltechnik- sowie Motorgerätehandel, Händler von Forstmaschinen		
Landtechnische Lohnunternehmer	16,80	1.254
Landmaschinen-Industrie	3,84	286
Hersteller von Ackerschleppern, Landmaschinen, Geräten für die Hofwirtschaft, Zubehör und Ersatzteilen		
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	7463

→ Ergebnisse einer Leserbefragung durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut*

203 Landmaschinenhändler mit Motorgeräteabteilung in ganz Deutschland wurden zur Nutzung von Fachzeitschriften interviewt. Lesen Sie hier Auszüge aus der Analyse!

Wie wichtig sind Ihnen die Ihnen bekannten Fachmedien?



Alle Angaben in %; N=valid cases; gestützt; 1 Antwort je Zeitschrift möglich – N=Anzahl der Nennungen

Der Eilbote ist mit Abstand die wichtigste Zeitschrift für die befragten Händler, gefolgt vom jeweils regionalen landwirtschaftlichen Wochenblatt und Profi. Überregionale landwirtschaftliche Zeitschriften sind eher weniger wichtig.

Fazit: Der Eilbote auf Platz 1, als wichtigste Fachzeitschrift in der Landtechnikbranche.

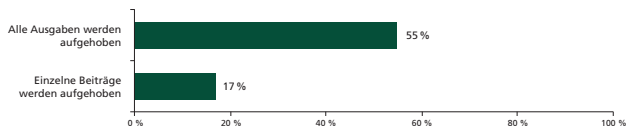
Weit über die Hälfte der Leser kann sich sogar an **bestimmte** Herstelleranzeigen im Eilboten erinnern. 60 % haben aufgrund von Anzeigen/Beiträgen schon Kontakt mit Herstellern/Anbietern aufgenommen.

Fazit: Hoher Aufmerksamkeitsgrad für jede Anzeige durch schlankes Heftformat!

Das sagt die Statistik:

- 71 % lesen den Eilboten sofort nach Erhalt!
- 97 % sind mit dem Eilboten völlig zufrieden, zufrieden oder insgesamt zufrieden!
- 93 % bezeichnen den Eilboten als eine für sie sehr wichtige bzw. wichtige Fachzeitschrift!
- 95 % der Befragten würden den Eilboten weiterempfehlen!
- 64 % halten Werbeanzeigen für interessant und hilfreich!
- 97 % der Befragten sind in den entscheidenden Bereichen wie Geschäftsführung/-leitung (77 %), Vertrieb (13 %) und Einkauf (7 %) tätig!
- 77 % beschäftigen 5 Mitarbeiter und mehr in ihrem Landtechnik-Unternehmen!

Was geschieht mit einem Exemplar des Eilboten, nachdem Sie bzw. Ihre Mitarbeiter es ausgelesen haben?

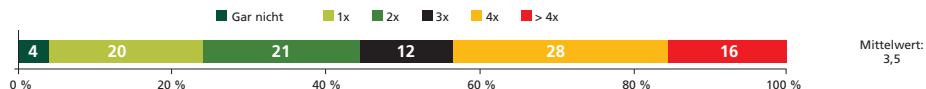


Alle Angaben in %; N=203; gestützt/ungestützt; eine Antwort möglich

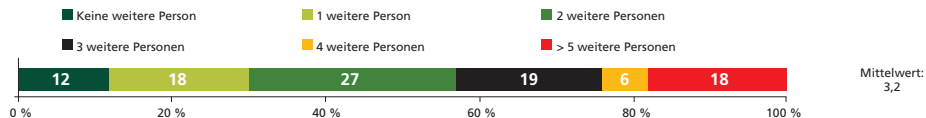
In mehr als der Hälfte aller befragten Landmaschinenhandelsunternehmen werden alle Ausgaben des Eilboten aufgehoben.

Fazit: Wertvolle Informationen haben Langzeitwirkung!

Wie oft nehmen Sie persönlich in der Regel eine Ausgabe des Eilboten in die Hand, um darin zu blättern oder zu lesen?



Wie viele Personen – außer Ihnen – lesen normalerweise in Ihrem Exemplar des Eilboten?



Alle Angaben in %; N=203; gestützt/ungestützt; eine Antwort möglich

Fast die Hälfte (44 %) der Befragten nehmen den Eilboten viermal und häufiger in die Hand, um darin zu lesen.

Die Zeitschrift wird durchschnittlich von 3,2 weiteren Personen außer dem Hauptleser gelesen.

Fazit: 12 Kontakte und mehr pro Heft!

*Durchführung:

KLEFFMANNGROUP Kleffmann Marketing Services, Kleffmann Group, Lüdinghausen; Befragungszeitraum: Januar 2007

Auszüge aus „Befragung zur Zufriedenheit der Leser der Fachzeitschrift eilbote – Das Magazin für das Landmaschinenwesen“.

Befragt wurden 203 Eilbote-Leser in ganz Deutschland. Befragungszeitraum: Januar 2007. Eine neue Befragung erfolgt im Winter 2012.

Wir senden Ihnen gern die komplette Analyse zu.

Der Eilbote wird von den befragten Landmaschinenhändlern als die wichtigste Informationsquelle bezeichnet. Die sehr hohe Branchenakzeptanz wird durch die Leserzufriedenheitsanalyse weiter untermauert. Mit Anzeigen im Eilboten erreichen Sie alle Entscheidungsträger der Landmaschinen- und Motorgerätebranche zu einem wirklich attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis.



Nr.	Erscheinungsdatum	Themen	Anzeigenabschluss	Redaktionsabschluss
1/2	12.01.	Forst: Technik von der Motorsäge bis zum Forwarder	06.01.	04.01.
3	19.01.	Landschaftspflege: Flächen, Böschungen und Knicks maschinell bearbeiten	13.01.	11.01.
4	26.01.	Schlagkräftige Bodenbearbeitung und Frühjahrsbestellung	20.01.	18.01.
5	02.02.	I Garten- und Motorgeräte: Mit neuen Modellen in die Frühjahrssaison II Kehrmaschinen für Hof, Stall, Gewerbe und Kommunen	27.01.	25.01.
6	09.02.	Pflanzenschutztechnik und Prüfgeräte, Düngetechnik	03.02.	01.02.
7	16.02.	Moderne Grünfütter- und Weidetechnik	10.02.	08.02.
8	23.02.	Werkstatt, Lagertechnik und Servicewagen	17.02.	15.02.
9	01.03.	Technik für die Rasen-, Flächen- und Golfplatzpflege	24.02.	22.02.
10	08.03.	Futtermischtechnik und Futterlagerung	02.03.	29.02.
11	15.03.	Transport/Betriebsmittellogistik: Hoflader, Teleskopen, Anhänger, Hoftankstellen	09.03.	07.03.
12	22.03.	Getreideernte: Mähdrescher, Pressen, Wickeltechnik, Transport	16.03.	14.03.
13	29.03.	Hausmeistertraktor, Kommunalschlepper, Rasentraktor – Traktoren, Geräteträger und Anbaugeräte	23.03.	21.03.
14	05.04.	Forst-Live-Vorschau (Forst-Live, Offenburg 13.04.–15.04.12)	30.03.	28.03.
15	12.04.	Technik für die Berglandwirtschaft	05.04.	04.04.
16	19.04.	Rund um´s Rad: Reifen, Räder, Werkstatttechnik	13.04.	11.04.
17	26.04.	Technik für die Biogasanlage	20.04.	18.04.
18	03.05.	I Einachsschlepper und Anbaugeräte II Technik für den Garten-, Obst- und Weinbau	27.04.	25.04.
19	10.05.	BraLa-Vorschau (BraLa, Paaren-Glien 17.–20.05.12)	04.05.	02.05.
20	17.05.	Kartoffeltechnik: Pflanzen, legen, ernten, transportieren, lagern	11.05.	09.05.
21	24.05.	Werkstatt, Lager und Servicewagen	18.05.	16.05.
22	31.05.	Technik für das optimale Saatbett	25.05.	23.05.
23	07.06.	Neue Erntetechnik für Nachwachsende Rohstoffe: Häcksler, Transportfahrzeuge, Umschlagetechnik	01.06.	30.05.
24	14.06.	DLG-Feldtage (DLG-Feldtage, Bernburg 19.06–21.06.12)	08.06.	06.06.
25	21.06.	Komponenten für die Landtechnik: Hydraulik	15.06.	13.06.
26	28.06.	Tarmstedter Ausstellung-Vorschau (Tarmstedt 06.–09.07.12)	22.06.	20.06.

27	05.07.	Herbstzeit in Garten und Park: Laubsauger, Häcksler, Sägen	29.06.	27.06.
28	12.07.		06.07.	04.07.
29	19.07.	Elektrik und Elektronik in Traktoren und Landmaschinen	13.07.	11.07.
30	26.07.		20.07.	18.07.
31	02.08.	Quad, ATV, Vielzweckfahrzeuge und passende Anbaugeräte	27.07.	25.07.
32	09.08.	Finanzierung – Versicherung	03.08.	01.08.
33	16.08.	Technik für Privatgärten: Heckenpflege, Häcksler, Astscheren, Hochentaster, Kombigeräte, Motorhacken	10.08.	08.08.
34	23.08.	Karpfhamer Fest-Vorschau (Karpfham 30.08–04.09.12) Agraria Wels-Vorschau (Wels, Österreich 29.08.–02.09.12)	17.08.	15.08.
35	30.08.	Forst Live Nord-Vorschau (Forst Live Nord, Hermannsburg 07.09.–09.09.12)	24.08.	22.08.
36	06.09.	GaLaBau-Vorschau (GaLaBau Nürnberg 12.–15.09.12)	31.08.	29.08.
37	13.09.	I Zentrallandwirtschaftsfest-Vorschau (ZLF München 22.09.–30.09.12) II Agro Show-Vorschau (Bednary, Polen 21.–24.09.12)	07.09.	05.09.
38	20.09.	Winterdiensttechnik	14.09.	12.09.
39	27.09.	Forsttechnik zur Saison 2011/2012: Vom Werkzeug über Motorsäge, Schredder und Hacker bis zum Forwarder	21.09.	19.09.
40	04.10.	Landschaftspflege in Winter und Frühjahr: Mäher, Mulcher, Buschhacker	28.09.	26.09.
41	11.10.	Gülletechnik: Pumpen, rühren, transportieren, ausbringen	05.10.	02.10.
42	18.10.	Elektrik und Elektronik in der Landtechnik	12.10.	10.10.
43	25.10.	Die Trends in der Gartentechnik für das Frühjahrsgeschäft 2013 (I)	19.10.	17.10.
44	01.11.	EIMA-Vorschau (EIMA Bologna, Italien 07.–11.11.12)	26.10.	24.10.
45	08.11.	EuroTier-Vorschau (EuroTier Hannover 13.–16.11.12)	02.11.	31.10.
46	15.11.		09.11.	07.11.
47	22.11.		16.11.	14.11.
48	29.11.		23.11.	21.11.
49	06.12.	Die Trends in der Gartentechnik für das Frühjahrsgeschäft 2013 (II)	30.11.	28.11.
50	13.12.		07.12.	05.12.
51-52	20.12.	Finanzierung – Versicherung	14.12.	12.12.
1-2/13	10.01.2013	Forst: Technik von der Motorsäge bis zum Forwarder	04.01.	02.01.



Zeitschriftenformat

DIN A4 (297 mm hoch x 210 mm breit)

Satzspiegel

270 mm hoch, 192 mm breit
1 Seite umfasst: 1080 mm
Spaltenbreite: 45 mm
Spaltenzahl: 4

Anzeigenformate

jeweils 4spaltig (192 mm breit)

Titelseite:

1/1 Seite: 220 mm hoch
1/2 Seite: 135 mm hoch
1/3 Seite: 90 mm hoch

Anzeigenschluss

für Empfehlungsanzeigen: freitags 14.00 Uhr

für Gelegenheitsanzeigen: dienstags 14.00 Uhr (Farbanzeigen)

mittwochs 9.00 Uhr (s/w-Anzeigen)

Druckverfahren

Bogenoffset

Verarbeitung

Drahtheftung

Druckunterlagen

Digital (bitte Merkblatt anfordern)

Anzeigenkombination mit ATR (Polen)

10 % Kombi-Rabatt

Versandanschrift für Beilagen

Lieferung frei Haus

eilbote Boomgaarden Verlag GmbH
Winsener Landstraße 7
D-21423 Winsen (Luhe), OT Roydorf

für Beihefter

Druckerei Wulf
Bei der Pferdehütte 22, D-21339 Lüneburg
**Vorlage eines Musters vor
Auftragsannahme erforderlich**

Preise

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Grundpreis: mm-Preis € 2,70

Seitenteilpreise	1/1	1/2	1/3	1/4
€	2.916,-	1.458,-	972,-	729,-
Seitenteilpreise	1/8	1/16	1/32	
€	364,50	182,25	91,13	

Nachlässe bei Abnahme innerhalb zwölf Monaten

Malstaffel E	3 x	6 x	12 x	24 x	50 x
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

Mengenstaffel	500 mm	1.000 mm	3.000 mm
	3 %	5 %	10 %
	6.000 mm	9.000 mm	12.000 mm
	15 %	20 %	25 %

Preise für

Vorzugsplätze

Titelseite 25 % Aufschlag

andere Platzvorschriften 10 % Aufschlag

Farbzuschläge

(nicht rabattierbar)

für jede zusätzliche Buntfarbe der Europaskala:

€	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite u. kleiner
	220,-	180,-	160,-

Beilagen (nicht rabattierbar) Format bis DIN A4. Preis pro 1000 Exemplare
Gewicht bis 20 g € 193,-
höhere Gewichte auf Anfrage
zzgl. Postgebühren je angefangene 10 g € 24,50

Teilbeilagen (nicht rabattierbar) Teilbeilagen nach Postleitzonen möglich
(Aufschlag € 32,-)

Aufgeklebte Postkarten auf Anfrage

Beihefter Mindestformat unbeschnitten
314 mm hoch, 428 mm breit
Zeitschriftenauflage plus 5 % Zuschuss.
Beihefter unter 80 g/m² nur auf Anfrage.
80 bis 135 g/m² 4-seitig € 4.374,-
Papiergewicht 6-seitig € 5.832,-
8-seitig € 7.290,-
Höhere Papiergewichte auf Anfrage.

Rabatte für Beihefter:

Nach Mal- und Mengengruppe auch in Kombination mit Anzeigen

Basis: 4-seitig = 1,5 Anzeigenseiten
6-seitig = 2,0 Anzeigenseiten
8-seitig = 2,5 Anzeigenseiten

Zahlungsbedingungen Sofort nach Erhalt der Rechnung rein netto

Zahlungsmöglichkeiten

Postbank Hamburg BLZ 200 100 20, Kto. 208037-206
IBAN DE 15 2001 0020 0208 0372 06, BIC PBNKDEFF

Sparkasse Harburg-Buxtehude BLZ 207 500 00, Kto. 7005390
IBAN DE 83 2075 0000 0007 0053 90, BIC NOLADE21HAM

Rabobank Varsseveld-Dinxperlo, Kto. 3139.56.146
IBAN NL23 RABO 0313 9561 46, BIC RABONL2U

Tiroler Sparkasse Innsbruck, BLZ 20503, Kto. 000-942466
IBAN AT182050300000942466, BIC SPIHAT22

UBS Sion, Kto. 622403.60Y0265
IBAN CH21 0026 5265 6224 0360 Y, BIC UBSWCHZH80A

Sydbank Padborg, Kto. 80651126460
IBAN DK5080650001126460, BIC SYBKDK22

Anschnittzuschläge (rabattierbar) 10 % vom Grundpreis der 1/1 Seite.
(Heftformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je
Anschnittkante). Zuschlag wird bereits bei
einseitigem Anschnitt berechnet.

Anzeigen über Bund (rabattierbar) 10 % Zuschlag vom Grundpreis einer 1/1 Seite

Ermäßigte Grundpreise für Gelegenheitsanzeigen (Grundschrift 2 mm)	mm-Preis
Verkauf, Ankauf, Tausch	€ 1,94
Mindestpreis	€ 27,-
Stellengesuche*	€ 1,94
Stellenangebote*	€ 2,55
Kombipaket Print + 30 Tage Online: Anzeigenpreis zzgl. € 199,-	
Vertretungen*, Geschäftskontakte*	€ 2,55

* Veröffentlichung 2-, 3- oder 4spaltig

Malstaffel G Für **unverändert** wiederholte Gelegenheitsanzeigen
(siehe unter „Ermäßigte Grundpreise“) bei mindestens
2-maliger Veröffentlichung 10 %
3-maliger Veröffentlichung 15 %

Chiffre-Gebühr	Inland	€ 12,-
	Ausland	€ 15,- pro Anzeige einschl. Porto

Kombination Print + Online

Wir machen Ihnen gern Ihr individuelles Angebot.

ADR, Uboldo (I)
AGCO, Marktoberdorf
 agra, Marktleeburg
 Agricar-Werke, Möckmühl
 Agricarb, Meyzieu (F)
 Agromehanika, Kranj (SLO)
 Agrotroxin, Douvrin (F)
 Aigner, Rattenkirchen
 Alö Deutschland, Dieburg
 Amazonen Werke, Hasbergen
 AS-Motor, Bühlertann
 Atlas Weyhausen, Wildeshausen
 Atzlinger, Niederneukirchen (A)
Ballario & Forestello, Manta (I)
 Beco, Vianen (NL)
 Bema, Voltlage
 Bergmann, Goldenstedt
 BEROKIT, Melle
 Berthoud, Belleville (F)
 Berti, Caldiero (I)
 BGU Maschinen, Nordhausen
 Bohnenkamp, Osnabrück
 Bondioli & Pavesi, Groß-Gerau
 Bremer, Equord-Hohenhameln
BRIDGESTONE, Bad Homburg
 Brix, Mohrkirch
 Brokamp, Harsewinkel
 Bromach, Gorredijk (NL)
 BSA, Marktschorgast
 Busatis, Purgstall (A)
Caron, Pianezze (I)
 CBM Group, Modena (I)
 Chemowerk, Weinstadt
 Christiansen, Grundhof
 Claas, Harsewinkel
 CNH, Heilbronn
 Cramer, Leer
 CSF, Grumolo (I)
Dabekausen, Echt (NL)
 Dageförde, Walsrode
 Dangreville, Caulieries (F)
 Dappen, Grevenbroich
 Deutsche Leasing, Frankfurt/M.
 Dickie, Fürth
 DLG, Frankfurt
 Dücker, Stadtlonn
 Düvelsdorf, Ottersberg
Eco Technologies, Lebring (A)
 Einböck, Dorf an der Pram (A)
 Einsiedler Forsttechnik, Bad Grönenbach

Eisele & Söhne, Sigmaringen
 ELF Hallenbau, Holzminden
 Eschlböck, Prambachkirchen (A)
 Euro Jabelmann, Itterbeck
FAD Assali S.P.A., Carpenedolo (BS) (I)
 Farwick GmbH, Münster
 Fendt, Marktoberdorf
 Ferri, Tamara Di Copparo (FE) (I)
 Fliegl, Töging
 Forst live, Hermansburg
 Fortuna, Ochtrup
 Fournial, La Meziere (F)
 Frank, Hatzfeld
 Fricke, Heeslingen
 Frielinghaus, Ennepetal
Garuda, Schweitenkirchen
 Ges. z. Förderg. d. Maschinenbaues, Frankfurt/M.
 GKN Walterscheid, Lohmar
 GreenTec, Kolding (DK)
 Grotlüschen, Uplengen
 Güttler GmbH, Kirchheim
Hägele, Schorndorf
 Hauck Winterdienst, Veitshöchheim
 Hauer, Statzendorf (A)
 HAWE-Wester, Wipplingen
 HBO SystemCenter GmbH & Co. KG, Bad Zwischenahn
 Himel, Burladingen
 HJF Fielenbach, Much-Hardt
 Horsch, Schwandorf
 Hülsken, Hamminkeln
 Hydrac, Neuzeug (A)
I.M.A. H.-D. Gröschler, Leopoldshöhe
 ILAFA, Peine
 Industriehof Scherenbostel, Wedemark
 Iseki, Meerbusch
 IS, Halberstadt
JCB Deutschland, Köln
 Joskin, Soumagne (B)
 Jost-Werke, Neu-Isenburg
Kamps de Wild, Zevenaar (NL)
 Kemper, Stadtlohn
 Kerner, Aislingen
 Kirchner & Söhne, Statzendorf (A)
 Kock & Sohn, Hopsten
 Köckerling, Verl
 Königswieser, Bad Wimsbach (A)
 Kotte, Rieste
 Kramp, Strullendorf
 Krampe, Coesfeld
 Krone, Spelle

Kuhn, Schopsof
 Kverneland, Soest
Lehmann & Endress, Doberschütz
 Lehner, Westerstetten
 Lely, Wolfenbüttel
 Lemken, Alpen
 Lindner, Kundl (A)
 LMV, Soest
 Lucas. G, La Verrie (F)
 Lund, Athlone (Irl)
Mailleux, Acigne (F)
 Manitou Deutschland GmbH, Ober-Mörfeln
 Marx, Hamburg
 Maschio, Thalmassing
 Massey Ferguson, Marktoberdorf
 Matev, Langenzenn
 Maxwald, Ohlsdorf (A)
 Mayer, Tittmoning
 MDM Handelsgesellschaft mbH, Springe-Gestorf
 Mess, Nordhorn
 Messe Sinsheim GmbH, Sinsheim
 Meyer Lissendorf, Gönnersdorf
 Meyer-Lohne, Lohne
 Michaelis, Grasberg
 Moelbro, Sorø (DK)
 Monosem Altheim
 Moreau Herriau, Noyelles-Sur-Escaut (F)
 MTD Products AG, Saarbrücken
 Müller-Elektronik, Salzkotten
 Müthing, Soest
Neumeier, Gammelsdorf
Oehler, Offenburg
 Orbis, Oyten
 OS group-Storti SpA, Belfiore (VR) (I)
 OTICO, Chalmaison (F)
Parker Hannifin, Bielefeld
 Pöttinger, Grieskirchen (A)
 Pool Agri, St. Westerhaar (NL)
 Posch, Leibnitz (A)
 Pressol, Freiburg
 PTG, Neuss
Quivogne, Jussey (F)
Rampelmann & Spliethoff OHG, Beelen
 Rauch, Sinzheim
 Reck, Betzenweiler
 Reformwerke Bauer, Wels (A)
 Regent, Attnang (A)
 Rieder Messe, Ried (A)
 RKW Rhein. Kunststoffwerke, Michelstadt
 Rosensteiner, Steinbach/Steyr O.Ö. (A)

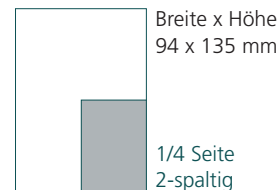
Rübig, Wels (A)
Samson, Viborg (DK)
 Sauter, Stetten
 Schäffer, Erwitte
 Scharmüller, Fornach (A)
 Schmotzer, Bad Windsheim
 Schuitemaker Machines B.V., Rijssen (NL)
 Schumacher, Eichelhardt
 Seppi M., Caldaro (I)
 Sgariboldi, Herrenberg
 SIMA, Paris (F)
 Sitrex, Trestina (I)
 Steinhäuser, Veringenstadt
 Stihl, Waiblingen
 Stoll, Lengede/Broistedt
 Strautmann, Bad Laer
 Strom S.R.O., Prag (CZ)
 Suer, Wermelskirchen
Tanco, Bagenalstown (IRL)
 Tarmstedter Ausstellung, Tarmstedt
 Tebbe, Bissendorf
 Telsnig, Fuldata
 Thaler GmbH & Co. KG, Polling
 Tietjen, Bücken
 Tracpieces, Bad Sassendorf
 Trioliet Mullos, Oldenzaal (NL)
 TS Industrie GmbH, Neukirchen-Vluyn
 Tüchel, Salzbergen
 Tullner Messe, Tulln (A)
 Unterreiner, Buch
Usetec, Köln
Väderstad, Werder
 Valtra, Marktoberdorf
 van Wamel, Beneden (NL)
 VERT, Herve (B)
 Vervaeet BV, Aa Biervliet (NL)
 Vogel Noot, Wartberg (A)
 Vogelsang, Essen
 Vredestein, Vallendar
Walker, Schwieberdingen
 WAM Agritec, Altlußheim
 Weber Geräte, Siegen
 Weidemann, Diemelsee
 Westermann, Meppen
 Wilke, Bad Neuenahr-Ahrweiler
Yanmar, Almere de Vaart (NL)
Zenz, Gars
 Zürn, Schöntal
 Zuidberg, Ens (NL)
 Zunhammer GmbH, Traunreut

Mustergrößen (Darstellung zu Ihrer Orientierung – abweichende Größen jederzeit möglich)

1 Die hier gezeigten Formate sind Musterbeispiele. Andere Anzeigengrößen im Rahmen der Seite und Spalten sind natürlich möglich. Ihre individuelle Anzeige rechnen wir millimetergenau ab.

2 Wir bieten Ihnen außerdem die Veröffentlichung von Anschnitt-Anzeigen. Damit nutzen Sie besonders bei großflächigen Anzeigen das Heftformat (210 mm breit x 297 mm hoch) voll aus. Aufpreis 10 % vom Grundpreis der 1/1 Seite.

Format und Seitenteilgrößen →



Inhalt:

eilbote-online ist ein Internet-Angebot für Landtechnikhandel und -industrie. Das Angebot umfasst Nachrichten aus Landtechnik*, Landwirtschaft* und Wirtschaft*, Produktneuheiten* sowie den tagesaktuellen Gebrauchtmaschinenmarkt*, sortiert nach Maschinenarten und Fabrikaten. Außerdem Informationen zum Verlagsprogramm mit interaktiven Möglichkeiten. Dieses Angebot wird ständig erweitert und ausgebaut.

*Diese Bereiche sind Passwort-geschützt; Zugang nur in Verbindung mit Abo.

Ziel ist das umfassende Angebot branchenrelevanter Informationen sowie die Schaffung eines elektronischen Marktplatzes auf internationaler Ebene. Der Passwort-geschützte Bereich soll sich zu einem Marktplatz für Händler entwickeln.

Zielgruppe:

Jeder, der in der Landmaschinen- und Gartentechnik-Branche tätig ist bei...

- Landmaschinen-Handel und -Werkstätten
- Maschinenabteilungen der Genossenschaften
- Garten- und Kommunalmaschinen-Handel, Motoristen
- Industrie, Werksvertretern, Großhandel und Importeuren.

eilbote-online ist ein deutschsprachiger Dienst und wird in ganz Deutschland sowie allen Nachbarländern genutzt. Die Bereiche Branchen-News und Gebrauchtmaschinendatenbank sind für die Branche durch Passwort geschützt. Vorteile für Ihre Werbung: Bei **eilbote**-online ist Ihre Werbung optimal platziert. Unsere aktuellen und wertvollen Inhalte gewährleisten qualifizierte Besucher, die meistens auch Entscheidungsträger sind.

Aktualisierung:

- Redaktion einmal wöchentlich total neu
- aktuelle Meldungen täglich
- Gebrauchtmaschinendatenbank täglich 24 Stunden*

Der aus der eilbote-Printversion bekannte Mix aus Berichten, spannenden Reportagen und Interviews ist auch für die Internetredaktion maßgeblich. U. a. ein **Premium-Bereich für Abonnenten**, ausführliche [Hintergrundberichte](#), [Interviews](#), [in Langversionen](#) sowie nützliche [Downloads](#).

Verlag:

eilbote Boomgaarden Verlag GmbH
Winsener Landstr. 7, D-21423 Winsen/Luhe OT Roydorf
Telefon: +49 (0) 4171/78 35-0, Fax: +49 (0) 4171/78 35-35

Ansprechpartner:

Dagmar Michel, Anzeigenleitung
Telefon: +49 (0) 4171/78 35-15
anzeigen@eilbote-online.de

Birgit Meier, Anzeigenverkauf
Telefon: +49 (0) 4171/78 35-19
verkauf@eilbote-online.de

Zugriffe:

aktuell auf Anfrage

Datenanlieferung:

Bis spätestens 3 Tage vor Schaltbeginn an
anzeigen@eilbote-online.de oder per Datenträger (CD oder DVD)

Dateiformat: JPG, GIF, Flash als SWF

Farbmodus: RGB

Dateigröße: max. 100 KB

Externer AdServer-Einsatz:

auf Anfrage

Werbeformate

Banner	Format	Größe	Platzierung	Rotation	Preis
1	Leaderboard/ Superbanner	728 x 90 px	Startseite	Exklusiv Rotierend*	a. A. 400,-
2	Leaderboard/ Superbanner	728 x 90 px	Rubrikseite	Exklusiv Rotierend*	a. A. 300,-
3	Leaderboard/ Superbanner	728 x 90 px	Sonderseite (Stellenmarkt)	Exklusiv Rotierend*	a. A. 350,-
4	Leaderboard/ Superbanner	728 x 90 px	Geschützter Bereich	Exklusiv Rotierend*	a. A. 375,-
5	Skyscraper	120 x 600 px	Startseite	Exklusiv Rotierend*	a. A. 350,-
6	Skyscraper	120 x 600 px	Rubrikseite	Exklusiv Rotierend*	a. A. 275,-
7	Skyscraper	120 x 600 px	Sonderseite (Stellenmarkt)	Exklusiv Rotierend*	a. A. 300,-
8	Skyscraper	120 x 600 px	Geschützter Bereich	Exklusiv Rotierend*	a. A. 325,-
Preise in Euro zzgl. MwSt.					*max. 3 Kunden

Die Preise gelten für eine monatliche Schaltung zzgl. gesetzlicher MwSt. Sie haben kein aktuelles Werbemittel? Wir gestalten Ihnen ein statisches Banner kostenlos! Bei Gestaltungswunsch eines animierten Banners stellen wir Ihnen den Stundenaufwand in Rechnung. Gerne erstellen wir Ihnen dazu ein Angebot.

Weitere Sonderwerbformen wie Sponsoring oder On-Site Formate (Pop Ups, Flash Layer, Videofilme) auf Anfrage.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

ab	3 Monaten	5 % Rabatt
ab	6 Monaten	8 % Rabatt
ab	9 Monaten	12 % Rabatt
ab	12 Monaten	15 % Rabatt

Neukunden erhalten einmalig zusätzlich 10 % Rabatt im ersten Jahr. Es gelten die Geschäftsbedingungen der eilbote Boomgaarden Verlag GmbH.

The image shows a screenshot of the eilbote website with several advertising placements highlighted. At the top left, a green box indicates a 'Leaderboard 728 x 90 px' format. On the right side, a vertical green box indicates a 'Skyscraper 120 x 600 px' format. The website content includes a navigation bar, a main article about EIMA 2010, and several advertisements for eilbote Boomgaarden Verlag GmbH, including 'Faszination Landtechnik und Baumaschinen' and 'on track'.

Kombination Print + Online

Wir machen Ihnen gern Ihr individuelles Angebot.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeschaltung bei eilbote-online

eilbote-Online ist ein Internetdienst für die europäische Landmaschinenbranche und unter der Adresse www.eilbote-online.de erreichbar. Der Online-Dienst wird von Eilbote Boomgaarden Verlag GmbH, Winsen/Luhe betrieben. Trotz Verwendung des Markennamens **eilbote**-online ergeben sich alle Rechtsverhältnisse daher mit dem Eilbote Boomgaarden Verlag.

1. Werbeauftrag

- (1) „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Servicediensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.
- (2) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrits (z.B. Banner, Werbelogo, Textanzeigen ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.
- (3) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die aktuelle Preisliste von Eilbote-Online. Sie bilden einen wesentlichen Vertragsbestandteil. Die Gültigkeit etwaiger Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel

- (1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
 - aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner)
 - aus einer sensitiven Fläche, die beim Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link)
- (2) Werbemittel, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

- (1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
- (2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, so muss er von der Werbeagentur zuvor namentlich benannt werden. Eilbote-Online ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Auftragerweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

- I. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.
- II. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt ist. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Datenanlieferung

(I) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Anbieters entsprechende Werbemittel rechtzeitig (gemäß der in den Mediaunterlagen angegebenen Frist) vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 5 MB pro E-Mail weitergeleitet.

- (II) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
- (III) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

Eilbote-Online behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Eilbote-Online unzumutbar ist. Insbesondere kann Eilbote-Online ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten, auf die durch ein Link verwiesen wird, nachträglich verändert werden.

9. Rechtegewährleistung

- (1) Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Eilbote-Online von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Eilbote-Online von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Eilbote-Online nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- (2) Der Auftraggeber überträgt Eilbote-Online sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung des Anbieters

- (1) Eilbote-Online gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung eines Werbemittels liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird durch
 - die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser)
 - Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber
 - Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern)
 - vollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern)
 - Ausfall des Eilbote-Online-Servers.
- (2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt Eilbote-Online eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgangigmachung des Auftrages.
- (3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholter Werbeschaltung, wenn der Auftraggeber vor Veröffentlichung der nächsten Werbeschaltung nicht auf den Fehler hinweist.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrages auf Grund von Ursachen aus, die Eilbote-Online nicht zu vertreten hat (etwa aus programmlichen oder technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfall, höherer Gewalt, Streiks, auf Grund gesetzlicher

Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich Dritter (z.B. anderen Providern), Netztreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrages nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Eilbote-Online bestehen. Sofern es sich um eine erhebliche Verschiebung handelt, wird der Auftraggeber hierüber informiert.

12. Haftung

- (1) Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubte Handlung sind bei leichter Fahrlässigkeit von Eilbote-Online, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen. Dieses gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; in diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.
- (2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmen dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

- (1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Dies gilt nicht gegenüber Nichtunternehmern, wenn der von der Änderung betroffene Preis Teil einer Rahmenvereinbarung ist und noch später als 4 Monate nach Vertragsschluss ausgeführt werden soll. Für von Eilbote-Online bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von Eilbote-Online mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- (2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbevermittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten von Eilbote-Online zu halten.

14. Zahlungsverzug

- (1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Eilbote-Online kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
- (2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen Eilbote-Online, auch während der Laufzeit des Vertrages das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhänge zu machen.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

16. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter der Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

17. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort ist Winsen/Luhe.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Winsen/Luhe. Soweit Ansprüche von Eilbote-Online nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt und hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist der Gerichtsstand Berlin vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
3. Der Werbungtreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigen trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
6. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am fünfsten Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeigen folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Insolvenzen, Vergleichen oder im Fall einer Klage entfällt jeglicher Nachlass.
13. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerfüllen.
15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

Zusätzliche Bedingungen des Verlages

- a) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- b) Der in Ziff. 3 der allgemeinen Geschäftsbedingungen festgelegte Nachlassanspruch des Werbungtreibenden erlischt, wenn er diesen Anspruch nicht spätestens einen Monat nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht hat, für die ihm nun der Nachlass zusteht. Der Werbungtreibende muss seinen Anspruch belegen. Die Nachvergütung kann als Gutschrift auf laufende oder künftige Anzeigen erfolgen.
- c) Bei Anzeigen bzw. Änderungen, die per Telefon, Telefax oder E-Mail aufgegeben wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Vorlagen ist der Werbungtreibende verantwortlich.
- e) Für Anzeigenaufträge, die von Geschäftsstellen, durch Verlagsvertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen wurden, behält sich der Verlag die Ablehnung vor.
- f) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- g) Rücktrittsrecht für Anzeigenaufträge: 20 Tage vor Erscheinen. Rücktrittsrecht für Vorzugsplatzierungen: 3 Monate vor Erscheinen.
- h) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
- i) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenkundiger Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- k) Bei Zifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Weiterleitung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
- l) Angebote, die geschäftliche Anpreisung enthalten oder auf die Anzeige nicht direkt Bezug haben sowie Angebote von Vermittlungsstellen werden von der Beförderung und Aushändigung ausgeschlossen. Der Verlag hat das Recht, bei vorliegendem Verdacht auf Mißbrauch des Zifferdienstes eingehende Angebote auf Zifferanzeigen zu Prüfzwecken zu öffnen. Im Kennzifferdienst haftet der Auftraggeber für die Rücksendung aller Unterlagen.
- m) Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- n) Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile: Winsen (Luhe).

Hauptverbreitungsgebiet



Vorankündigung:

on track **1** 2012

Perspektiven in Landtechnik und Agribusiness

Das Magazin für Nachwuchswerbung in Vertrieb, Verkaufsförderung, Entwicklung und Konstruktion

Nr. 1/2012 April, Anzeigenschluss 25. März

Nr. 2/2012 Oktober, Anzeigenschluss 23. September

